

PRESSEMITTEILUNG

„Goldene Concha“ ehrt beste Innovationen für gutes Hören:

Hörakustiker der IAS verleihen zum sechsten Mal renommierten Branchenpreis

<Kevelaer/Hannover, 15. September 2021> Sie gilt längst als renommierter Branchenpreis für bestes Hören: Die „Goldene Concha“, mit der die Mitglieder der Hörakustik-Gemeinschaft IAS die besten Hörgeräte-Neuheiten sowie weitere audiologische Innovationen auszeichnen. Großer Gewinner beim aktuellen Wettbewerb ist Hersteller Starkey, der die begehrte Auszeichnung gleich in vier Kategorien davontragen konnte. Ebenfalls mit der „Goldenen Concha“ geehrt wurden die Hörgeräte-Hersteller Oticon, Phonak und Signia sowie die Firma Sinfona. Verliehen wird die „Goldene Concha“ anhand einer unabhängigen Abstimmung durch die Mitglieder der IAS und deren Mitarbeiter. Zum Individual Akustiker Service (IAS), einer führenden Gemeinschaft der deutschen Hörakustik-Branche, zählen über 300 inhabergeführte Hörakustik-Unternehmen mit mehr als 400 Fachgeschäften. Die Verleihung der diesjährigen „Goldenen Concha“ erfolgte auf dem 65. Internationalen Kongress der Europäischen Union der Hörakustiker (EUHA) in Hannover.

„Das Angebotsspektrum auf dem deutschen Hörgerätemarkt ist überaus komplex“, so Tanassia Reuber, Geschäftsführende Gesellschafterin der Individual Akustiker Service GmbH. „Es gibt tausende Produkte. Die großen Hersteller präsentieren immer neue, noch leistungsfähigere Lösungen. Und der Fachhandel kann dadurch den Bedürfnissen und Wünschen seiner Kunden immer noch besser entsprechen. Doch wie soll man sich in der immensen Vielfalt orientieren? Kompetente und herstellerunabhängige Antwort liefert da seit mittlerweile sechs Jahren unser Award.“

Auch 2021 ermittelten die Mitglieder der IAS die besten Produkt-Lösungen der Branche. Großer Gewinner ist aktuell Hersteller Starkey; dessen Hörsystem Starkey Livio AI wurde als beste Produktfamilie sowie als bestes Im-Ohr-Hörsystem geehrt, zudem wurde die Starkey Thrive App zur besten audiologischen App gekürt und auch der Sonderpreis für den besten Hersteller ging an Starkey. Die Kategorie für das beste Hinter-dem-Ohr-Hörsystem konnte das Signia Motion Charge & Go X für sich entscheiden. Hersteller Oticon gewann mit Oticon More in der Kategorie für das beste RiC-Hörsystem, bestes Power-Hörsystem wurde Oticon Xceed. Der Preis für das beste Hörsystem für Kinder ging an das Phonak Sky M. Und als beste Trockenbox wurde die Perfect Dry Lux von Sinfona ausgezeichnet.

„Unser Glückwunsch gilt allen Preisträgern des aktuellen Wettbewerbs“, so Jürgen Leisten, Geschäftsführender Gesellschafter der IAS. „Ermittelt wurden die Gewinner wie gewohnt durch ein Voting unter den Mitgliedern unserer Gemeinschaft. Inhaber und Mitarbeiter aus den Fachgeschäften bewerteten die audiologischen Produkte anhand der Erfahrungen, die sie gemeinsam mit ihren schwerhörigen Kunden sammeln konnten. Welches Hörgerät in welcher Kategorie am meisten überzeugt, kann wohl niemand besser beantworten als diejenigen, die diese Geräte tagtäglich anpassen: kompetente und herstellerunabhängige Hörakustiker.“

Unser Presse-Fotos dürfen Sie frei verwenden.

Bildunterschrift 1: „Goldene Concha“ ehrt beste Innovationen für gutes Hören – Hörakustiker der IAS verleihen zum sechsten Mal renommierten Branchenpreis (Foto: Individual Akustiker Service).

Bildunterschrift 2: Mitglieder der IAS sowie der Geschäftsführende Gesellschafter der IAS Jürgen Leisten (2. von rechts) überreichen Markus Böcker, Geschäftsführer von Starkey Deutschland (3. von rechts, stehend), viermal die Auszeichnung „Goldene Concha“ (Foto: Individual Akustiker Service).

Weiteres frei nutzbares Bildmaterial von der Verleihung der „Goldenen Concha“ finden Sie im Anschluss an den EUHA-Kongress im Pressebereich von www.Goldene-Concha.de.

Pressekontakt:

PR-Büro Martin Schaarschmidt

Tel.: (0177) 625 88 86

eMail: martin.schaarschmidt@berlin.de.

Redaktioneller Hinweis:

Die 2015 gegründete **Individual Akustiker Service GmbH (IAS)** ist eine Servicegesellschaft für inhabergeführte Hörakustikbetriebe. Die IAS unterstützt diese Betriebe mit vielfältigen Leistungen wie gemeinschaftlichem Einkauf, strategischem Marketing, Beratungs- und Schulungsangeboten sowie Existengründer-Coaching. Zugleich dient die Gemeinschaft ihren Mitgliedern als lebendige Plattform für Information und gegenseitigen Austausch. Derzeit sind mehr als 300 Hörakustik-Unternehmen mit mehr als 400 Fachgeschäften Mitglied der Gemeinschaft. Die IAS hat ihren Sitz in Kevelaer. Weitere Informationen unter: www.individualakustiker.de

